



LECHE GLORIA: COMPROMETIDA CON SUS PROVEEDORES GANADEROS

La comunidad ganadera al centro de nuestra cadena láctea.

Leche Gloria es la empresa líder en el mercado lácteo peruano y tiene como propósito combatir los retos nutricionales del Perú y el mundo, alimentando a las familias con productos nutritivos y de alta calidad. Desde hace 81 años elabora un amplio portafolio de productos lácteos, derivados lácteos, bebidas, panetones, conservas de pescado, entre otros; preferidos por las familias. La confianza de los consumidores hacia el portafolio la ha posicionado como la marca más recordada en el país. Todo ello no sería posible sin el trabajo diario para impulsar la cadena láctea nacional, que involucra a ganaderos de las principales cuencas lecheras del país.

La compañía cuenta con tres plantas de producción ubicadas en las ciudades de Arequipa, Cajamarca y Lima (Huachipa), y dos plantas concentra-

doras en las ciudades de Trujillo y Majes, además de operar centros de acopio y enfriamiento de leche. De esta manera, Leche Gloria posee la mayor infraestructura de producción de leche del Perú e interactúa de manera directa con pequeños, medianos y grandes ganaderos.

Leche Gloria trabaja de la mano de autoridades locales, regionales y nacionales para impulsar iniciativas que permitan la mejora de la calidad de la leche, así como las condiciones de la cadena láctea y el aumento del volumen producido. La calidad es fundamental para asegurar que la leche fresca de los ganaderos peruanos pueda ser utilizada dentro de los procesos productivos industriales.

Como se sabe, el consumo per cápita anual de leche bordear los 87 kilos

por persona, muy por debajo de los 120 kilos por persona recomendado por la FAO. Aún hay mucho por hacer, y la compañía apuesta por un trabajo conjunto y coordinado entre la industria, el gobierno y los representantes ganaderos para lograr las mejores condiciones para la cadena láctea y para millones de familias que consumen y prefieren un producto de Leche Gloria.

Impulsamos el desarrollo ganadero desde siempre

Leche Gloria es una compañía que trabaja de la mano de la comunidad ganadera para impulsar una industria que aún tiene mucho por desarrollarse para cumplir la meta de incrementar el consumo de leche a estándares internacionales. En los últimos años se han dado pasos significativos para promover la modernización de la cadena láctea.

Como parte de su compromiso con sus proveedores ganaderos, la compañía ha desarrollado un robusto Plan de Desarrollo Ganadero para todos aquellos productores lácteos que forman parte de su red nacional.

Así, se ha hecho entrega de alimentos para ganado a precios preferenciales y créditos con bajos intereses, impulsando una serie de medidas sin precedentes para ayudar a contrarrestar los incrementos de los precios internacionales del maíz y la soya, principales insumos para alimentar al ganado desde el año 2020.

Por ejemplo, ha puesto a disposición de la comunidad ganadera a precios preferenciales más de 58 mil toneladas de alimento para ganado entre maíz, torta de soya, afrecho y DDGS, solo en el 2022. En lo que va del 2023, se han distribuidos más de 37 mil toneladas de tan importantes alimentos.

La empresa también ha brindado a sus proveedores ganaderos condiciones especiales de crédito y financiamiento para aquellos que así lo requieran, permitiéndoles pagar a tasas bajas de interés y con su propia producción los préstamos entregado, esta es una manera concreta de impulsar una cadena láctea sostenible.



Para incrementar la producción de lácteos, Leche Gloria también ofrece asesoría técnica y capacitaciones sobre crianza y alimentación del ganado, manejo de la calidad de la leche, mejoras tecnológicas, entre otros. Desde el 2020, se capacitaron a miles de ganaderos de todo el país. A lo largo de un mes se realizan en promedio 120 capacitaciones en distintas cuencas lecheras del país.

La empresa también se preocupa por la modernización del sector. Así, a través de distintas plataformas tecnológicas desarrolladas por Leche Gloria,

los ganaderos acceden a información relevante de manera actualizada y con el detalle necesario para tomar decisiones en relación a la calidad y cantidad de leche producida. Hoy la comunidad ganadera de Leche Gloria tiene acceso a un sitio web especialmente diseñado para ellos, la cual se suma a un aplicativo para el personal de campo y a un servicio de mensajería de texto o SMS que acerca a los ganaderos a información en tiempo real. En todo ello se ha invertido más de medio millón de soles.

Un elemento importante dentro del soporte técnico vital para asegurar la calidad de la leche entregada es el uso de los tanques de enfriamiento que Leche Gloria pone a disposición de muchos de sus proveedores ganaderos. Estos tanques permiten mantener la leche fresca a la temperatura correcta. Además, se impulsan otras acciones como el apoyo para la mejora de material genético de los establos, entrega de medicamentos veterinarios, semillas y fertilizantes, entre otros.

Leche Gloria seguirá impulsando el desarrollo de su cadena láctea nacional, corazón de sus productos emblemáticos y motor del crecimiento futuro del país. La compañía seguirá apostando por trabajar de la mano con sus proveedores ganaderos. ..

